

**2014 : Une année de croissance et d'amélioration de la rentabilité.
2015 : Acteur du décollage de l'Internet des Objets avec
« Traqueur NANO », la première balise mobile certifiée Sigfox.**

Saint-Cloud, le 29 avril 2015

Le Groupe Traqueur, leader de l'après-vol et expert en solutions de géolocalisation, annonce ses résultats annuels 2014 et ses perspectives 2015.

Une année de croissance : + 13 % en 2014

Traqueur s'est imposé depuis de nombreuses années comme le leader de l'après-vol en France. Fort de sa maîtrise des technologies GPS/GPRS et Radio, ainsi que d'un parc proche de 140 000 abonnés actifs, le groupe possède une part de marché de plus de 85 %¹ en France. Ce métier historique représente 58 % du chiffre d'affaires total du groupe, pour un montant de 11,8 M€ en 2014.

En 2014, la progression sur l'après-vol (hors produits connexes) a été de 21 % (10,2 M€ en 2013), malgré un marché automobile contrasté. Le groupe s'est renforcé sur les marques automobiles généralistes, tout en consolidant ses ventes sur le haut de gamme. Ce renforcement de la pénétration auprès des marques généralistes constitue un atout décisif pour soutenir la croissance sur ce métier en 2015.

Sur la partie solutions de géolocalisation (monitoring de véhicules et d'engins), le groupe enregistre une croissance de 6 %, à 5,8 M€ en 2014. Au-delà de cette croissance de l'activité, l'exercice aura été marqué par le déploiement d'un contrat majeur avec le groupe COLAS, portant sur la géolocalisation et le monitoring des engins de chantiers du Groupe. Dans ce contexte près de 8 000 engins ont été équipés de solutions Traqueur. Les revenus d'abonnements résultant de ce contrat prendront leur pleine mesure dès 2015. La phase d'équipement se poursuivra au cours des prochains mois, avec un fort potentiel à l'international.

Sur l'ensemble du groupe, la croissance du chiffre d'affaires est de 13 % en 2014, à 17,7 M€ (contre 15,7 M€ en 2013).

Une position privilégiée pour profiter du décollage de l'Internet des Objets

Sur un marché du M2M en pleine révolution (près de 10 milliards d'objets connectés M2M en 2020²), Traqueur bénéficie d'une position privilégiée, grâce à son réseau de partenaires historiques (constructeurs automobiles et opérateurs télécom), à sa maîtrise unique des technologies radio et GPRS ainsi que sa politique d'investissements en R&D, avec plus de 3 M€ en 3 ans et 13 % de son effectif mobilisé en 2014.

¹ Source société

² Source : IDATE (2013)

Ces atouts ont permis de finaliser en 2014 un produit de rupture pour ce marché : le Traqueur Nano, première balise mobile et autonome certifiée Sigfox et compatible LoRa. Cette technologie propriétaire, dont la commercialisation interviendra à compter du deuxième trimestre 2015, constituera un nouveau levier pour la croissance future du groupe. Avec Nano, le groupe va non seulement étendre son offre sur ses métiers historiques (après-vol, géolocalisation) mais aussi accéder à de nouveaux marchés à fort potentiel (container, marchandises, biens de valeur, œuvres d'art). Le Traqueur Nano a été présenté au dernier Mobile World Congress de Barcelone, en mars 2015.

2014 : Une amélioration de la rentabilité

En M€ (chiffres audités)	2014	2013
Chiffre d'affaires	17,73	15,70
EBITDA	1,39	0,96
Résultat d'exploitation	0,03	(0,52)
Crédit Impôt Recherche	0,45	0,38
Résultat net part du Groupe	0,14	(0,52)

L'EBITDA, en forte hausse (+45%), s'inscrit à 1,39 M€.

Après amortissements, le résultat d'exploitation est positif à 0,03 M€ (contre un résultat d'exploitation négatif sur l'exercice précédent).

Après prise en compte du Crédit Impôt Recherche à 0,45 M€ (stable par rapport à 2013) et amortissement des survaleurs (0,31 M€ en 2014), le résultat net part du groupe est positif à 0,14 M€, en nette amélioration par rapport à 2013.

Au 31 décembre 2014, le groupe dispose d'une situation financière solide, avec 6,6 M€ de capitaux propres pour 2,5 M€ de dettes financières et 1,4 M€ de trésorerie.

Des moteurs de développement solides pour 2015

L'activité du groupe devrait bénéficier de leviers de développement solides sur ses 3 métiers :

- Après-vol : confirmation de la dynamique de croissance portée en particulier par le renforcement sur les réseaux généralistes,
- Géolocalisation : déploiement international du contrat COLAS et intensification des efforts commerciaux pour la signature de nouveaux contrats grands comptes,
- M2M / IoT : lancement du Traqueur Nano à la fin du premier trimestre avec des premiers revenus attendus pour le premier semestre. L'année devrait également être marquée par le lancement de programmes de développement conjoint avec plusieurs constructeurs automobiles dans le domaine des voitures connectées. Un premier partenariat avec un constructeur automobile européen majeur devrait être annoncé dans les prochaines semaines.

2015 : priorité à la progression de la rentabilité

Sur le 1er trimestre 2015, l'activité du groupe est marquée par la poursuite de la dynamique sur le métier de l'après-vol et la hausse de la contribution des revenus abonnements sur la géolocalisation, en ligne avec les attentes.

Au-delà de l'activité, la priorité sera donnée au cours des prochains mois à la progression de la rentabilité. L'atteinte de cet objectif sera portée en particulier par la contribution croissante des revenus d'abonnements de l'activité.

Marc Verdet, Président du Directoire de Traqueur, déclare : « 2015 sera une année charnière pour le groupe. Au-delà des perspectives favorables sur nos métiers historiques, nous allons prendre position sur le marché des solutions M2M et de l'Internet des Objets grâce à notre capacité d'innovation qui nous permet aujourd'hui de lancer un vrai produit de rupture : le Traqueur Nano. L'extension rapide du réseau Sigfox en Europe et sur le continent américain constituera un atout supplémentaire dans le déploiement international de notre technologie. Cette stratégie offensive nous ouvre de nouveaux territoires de marché et des perspectives qui constitueront des accélérateurs pour notre développement futur tant en termes de croissance que d'appréciation de nos marges. »

A propos de TRAQUEUR :

TRAQUEUR est, avec sa filiale Fleet Technology (géolocalisation et éco-télématique), le seul opérateur français à proposer un ensemble de solutions associant les technologies radio UHF/VHF (exclusive), satellitaire GPS et GSM. L'expertise du Groupe s'exprime à travers plusieurs grands domaines d'application :

- la sécurité et la protection des biens:
 - les solutions d'après-vol de TRAQUEUR protègent les véhicules et les biens des particuliers (automobiles, deux-roues, véhicules de loisirs, bateaux, jet-ski...) et des entreprises (camions, véhicules utilitaires, engins et matériels de chantier, marchandises...)
 - la prévention du risque routier : assistant d'aide à la conduite ;
- la géolocalisation et la gestion de flotte de véhicules : les solutions du Groupe contribuent à l'optimisation des flottes d'entreprise (visualisation et suivi des véhicules en temps réel, type de trajets, édition de km parcourus, rapports d'activité, gestion de clientèle, etc.) ;
- les green solutions et l'éco-télématique : le Groupe dispose d'une offre étendue mettant en évidence la consommation de carburant, l'émission de carbone, le profil comportemental des conducteurs et un ensemble de données spécifiques permettant de réduire significativement les coûts et risques routiers.

Le Groupe TRAQUEUR bénéficie d'une infrastructure technique propriétaire bâtie depuis 2002 et de deux licences hertziennes ARCEP ainsi que d'un partenariat avec SIGFOX ; il dispose d'un département Recherche et Développement intégré. Il est par ailleurs référencé auprès d'une trentaine de constructeurs auto/moto et près d'une dizaine de constructeurs BTP et a noué des partenariats avec de nombreux assureurs, courtiers et assistants.

TRAQUEUR est labellisée « Entreprise Innovante » auprès d'Oséo ; le Groupe est membre des pôles de compétitivité TENERDIS (Technologies Energies Nouvelles Energies Renouvelables Rhône-Alpes, Drôme, Isère, Savoie), SYSTEM@TIC (Paris Région Systems & ICT Cluster) et LUTB (Transports collectifs urbains de personnes et de marchandises).

Le Groupe TRAQUEUR est coté sur Alternext Paris de Euronext depuis le 12 avril 2007 par cotation directe (Code ISIN : FR0004043487, Code Mnémo : ALTRA). TRAQUEUR est éligible au PEA-PME.

TRAQUEUR est membre fondateur d'ETNA (European Tracking Network Association).

Retrouvez tous les communiqués du Groupe TRAQUEUR sur le site www.groupetraqueur.fr Rubrique « Investisseurs ».

VOS CONTACTS

GROUPE TRAQUEUR

Marc Verdet - Président du Directoire
Damien Ramel - Directeur Administratif & Financier
01 56 97 70 00
investisseurs@traqueur.fr

ACTIFIN

Emma Barféty
Communication financière
01 56 88 11 11
ebarfety@actifin.fr